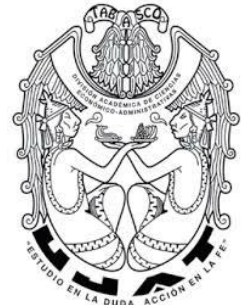




Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



Licenciatura en Mercadotecnia

Investigación de Mercados

Brief del proyecto Studio 105

Profesora: Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo: 02-2025

Presentan:

Priego Díaz, Estephany Guadalupe

Rodríguez Vichel, Karla Roberta

Santiago Flores, Natalia Abigail

Turcios Leyva, Omar Alberto

Brief del caso de Investigación de Mercados Studio 105

Título del proyecto

Reconocimiento y posicionamiento de Studio 105 en el sector creativo de Villahermosa

Antecedentes

Studio 105 es un estudio fotográfico que ofrece servicios competitivos y con una propuesta de valor definida. Sin embargo, enfrenta una problemática de falta de reconocimiento dentro del sector creativo, lo cual limita su capacidad de consolidarse como un referente en su entorno inmediato y en mercados externos.

La baja visibilidad reduce sus posibilidades de competir, diferenciarse y crecer frente a estudios fotográficos que ya ocupan posiciones destacadas en la ciudad de Villahermosa.

Objetivo general

Conocer las necesidades del mercado para fortalecer la propuesta de valor de Studio 105, mejorar su visibilidad en el sector creativo y diferenciarse de la competencia para impulsar el reconocimiento de la marca.

Objetivos específicos

- Identificar las necesidades del segmento de mercado del Studio 105
- Explorar las características de la competencia.

Alcance

Población objetivo: Personas de 18 a 45 años en Villahermosa que hayan contratado o consideren contratar servicios fotográficos.

Cobertura: Aplicación de encuestas digitales y entrevistas presenciales en zonas de afluencia (universidades, centros comerciales y eventos sociales).

Periodo de levantamiento: Del 12 al 20 de septiembre de 2025.

Metodología

Fase cualitativa:

- Mapa de actores (ya elaborado).
- Entrevistas semiestructuradas 10 personas (usuarios y no usuarios).
- Registro de notas de campo y análisis temático.

Fase cuantitativa:

- Aplicación de encuesta estructurada (ya diseñada con bloques de reconocimiento de marca, segmento de mercado, sector creativo y propuesta de valor).
- Muestra estimada: 30 encuestados.
- Pilotaje con 5 encuestas para validar redacción y tiempos.

Preguntas de investigación

¿Qué factores determinan la elección de un estudio fotográfico en Villahermosa?

¿Cuál es el nivel de conocimiento y visibilidad de Studio 105 frente a la competencia?

¿Qué atributos valoran más los clientes al contratar servicios fotográficos?

¿Qué percepción tienen los usuarios sobre la propuesta de valor de Studio 105?

¿Qué elementos deberían reforzarse para que Studio 105 logre un mejor posicionamiento?

Indicadores claves

- Nivel de conocimiento de Studio 105.
- Grado de visibilidad comparado con competidores.
- Factores de decisión (precio, calidad, cercanía, reputación).
- Nivel de satisfacción con atributos de propuesta de valor.
- Importancia de la ubicación en la decisión de compra.

Entregables

Mapa de actores (completado).

Brief del proyecto (este documento).

Versión final del instrumento de recolección de datos.

Transcripciones y notas de campo + matriz de códigos.

Análisis de resultados (cuali + cuanti).

Informe final con conclusiones y recomendaciones.

Presentación ejecutiva para el comité académico.

Cronograma

Actividad	Fecha
Validación del instrumento	11/09/2025
Levantamiento de datos	12-20/09/2025
Procesamiento y análisis	21-28/09/2025
Elaboración de informe final	29/09-03/10/2025
Presentación final	05/10/2025

Recursos necesarios

- Plataforma digital para encuestas (Google Forms o similar).
- Software de análisis estadístico y cualitativo.
- Personal de apoyo para aplicación de entrevistas.
- Autorización de los participantes y resguardo de datos personales (ética y confidencialidad).