



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

TRANSCRIPCIONES Y MATRIZ

Presentan:

Priego Díaz Estephany Guadalupe

Rodríguez Vichel Karla Roberta

Santiago Flores Natalia Abigail

Turcios Leyva Omar Alberto

Investigación de Mercados

Profesora: Dra. Minerva Camacho Javier

27/09/2025

Tema: Reconocimiento de Studio 105 en el sector creativo

Método: Encuesta semiestructurada

Fecha: 12/09/2025

Encuestador: Equipo 6

PREGUNTAS	RESULTADO CON MAYOR %	RESULTADO CON MENOR %
¿Con qué frecuencia contratas servicios fotográficos?	El 53.3% de los encuestados contrata servicios rara vez.	El 16.7% no contrata servicios fotográficos.
¿Conoces Studio 105?	El 72.4% indica no conocer Studio 105	Un 27.6% indica que si conoce Studio 105
¿Dónde has visto o escuchado de Studio 105? Marca tantas como quieras	La mitad de los encuestados que respondieron esta pregunta han visto o escuchado de Studio 105 a través de plataformas digitales con un 60%.	Solo una persona de las que respondieron esta pregunta nunca había escuchado hablar del estudio 10%.
¿Qué tan ubicado crees que es Studio 105 en comparación con otros estudios fotográficos en Villahermosa?	El 60% de los encuestados cree que Studio 105 está muy bien ubicado.	El 40% cree que está mal ubicado.
¿Has contratado servicios de fotografía en Villahermosa en el último año?	El 60% indica si haber contratado servicios de fotografía en Villahermosa el último año.	El 40% indica no haberlo hecho.
¿Qué tipo de servicios fotográficos has buscado o contratado? Marca todas las que hayas usado	Los servicios mas buscados o contratados son fotografia de eventos y graduación, ambos con 14 respuestas (46.7%)	El menos buscado/contratado es la opción de fotografia comercial o publicitaria y laboral, ambas con un 13.3%.
¿Qué factores influyen más en tu decisión al elegir un estudio fotográfico?	El factor que más influye es el trato del personal con 43.3%.	Los factores con menor influencia son precio, cercanía y calidad de las imágenes con 3.3% cada una.

¿Cuál de los siguientes estudios fotográficos conoces o has utilizado? Señala tanto como tu conozcas o has utilizado.	Los estudios más conocidos/utilizados son Estudio Tabasco y	Foto estudio Mancera es el menos conocido7utilizado con 0%.
	Studio 105, ambos con 9 respuestas (30%).	
¿Cuál de los siguientes estudios fotográficos consideras que ofrece los precios más accesibles?	Studio 105 es considerado el estudio con precios mas accesibles con 26.7%	Foto C Digital es el menos considerado accesible con 3.3%.
Selecciona que estudio consideras de que tienen mejor ubicación	Grabarte Villahermosa y Estudio Tabasco están empatados como los mas percibidos con mejor ubicación, ambos con 20%.	Foto C Digital y Foto estudio Mancera son los menos mencionados ambos con 3.3%.
¿Qué tan importante es la cercanía al momento de elegir un estudio fotográfico?	La mayoría considera la cercanía importante con 46.7% de respuestas.	Solo un 2.1% considera poco importante.
Marca varias opciones para indicar que te haría elegir a Studio 105	El factor principal para elegir Studio 105 es la experiencia profesional con un 73.3%.	La atención personalizada fue la opción con menor número de selecciones con un 53.3%
¿Consideras que Studio 105 comunica claramente lo que lo hace especial frente a otros estudios?	El 53.3% de los encuestados considera que Studio 105 Si comunica claramente lo que lo hace especial.	El 0% de los encuestados marco la opción No. El 46.7% se mostró “No estoy seguro/a”.
Marca tantas opciones en función de que piensas que debería tener studio 105 para que sea más atractivos.	El atributo mas solicitado para hacer el estudio más atractivo es mejor comunicación con 53.6%.	La opción Mayor limpieza y accesibilidad son las menos seleccionadas, ambas con 3.6%.

2. Notas de campo

El proceso principal de recolección de datos fue a través de la aplicación de una encuesta, por lo que las notas de campo se centran en el contexto ambiental y la logística de su distribución, y no en la interacción verbal de una entrevista.

3. Matriz de códigos

(Relaciona patrones de las respuestas a la encuesta con categorías y subcategorías para análisis)

Código	Definición	Ejemplo de Patrón (Resultados con Mayor % o Significativos)	Categoría	Frecuencia (Número de Preguntas con el Patrón)
BAJ_CON	Nivel bajo de conocimiento de la marca Studio 105.	El 72.4% de los encuestados indica "No" conocer Studio 105.	Reconocimiento de Marca	1
IMP_TRA	Factor más importante para elegir un estudio es el trato.	El Trato del personal es el factor de mayor influencia (43.3%).	Factores de Decisión	1
REC_SOC	Principal canal de conocimiento de la marca.	Redes Sociales y Recomendación empatan como fuente de conocimiento (60%).	Canales de Marketing	1
PRE_ACE	Studio 105 es percibido como el más accesible.	Studio 105 es el más considerado con precios más accesibles (26.7%).	Percepción de Precios	1
NEC_COM	Mayor necesidad de mejora en la comunicación .	Mejor comunicación es el atributo más solicitado para ser atractivo (53.6%).	Propuestas de Mejora	1

Mayor **valor**
percibido en la
Experiencia
Profesional.

Experiencia
profesional es el
factor principal
para elegir el
estudio (73.3%).

Consideraciones a tomar en cuenta

- **Transcripción:** fiel a las palabras del participante, sin “corregir” el lenguaje.
- **Notas de campo:** describen lo que no se capta solo con el audio (gestos, tono, contexto).
- **Matriz de códigos:** debe permitir identificar patrones y facilitar el análisis posterior.
- **Consistencia:** usar siempre los mismos códigos y definiciones para todo el conjunto de entrevistas.