



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

Cuestionario Final y Reporte de Prueba Piloto

Presentan:

Priego Diaz Estephany Guadalupe

Rodriguez vichel Karla Roberta

Santiago Flores Natalia Abigail

Turcios Leyva Omar Alberto

Investigación de mercados

Profesora: Dra. Minerva Camacho Javier

04/10/202

Cuestionario Final *Introducción al cuestionario*

Breve propósito, instrucciones y su consentimiento antes de iniciar:

El propósito de esta encuesta es conocer las opiniones de los usuarios sobre aquellos lugares avocados a la fotografía profesional.

Instrucciones: Las preguntas son de opciones múltiples, en las casillas cuadradas tendrás que elegir varias y las de círculo solo una opción.

Antes de iniciar esta encuesta le sugerimos entrar al enlace [Carta de consentimiento](#) posterior, regresa a esta encuesta.

-Acepto

-No acepto

Datos socio demográficos

Tus respuestas son confidenciales ya que no se solicita nombre o datos sensibles que puedan identificarte.

Edad

-Menos de 18 años

-18 a 25 años

-26-35 años

-Mas de 45 años

Género

-Masculino

-Femenino

Ocupación

-Estudiante

-Empresario

-Empleado/a

-Ama de casa

4.¿Con qué frecuencia contratas servicios fotográficos?

- Frecuentemente (más de 3 veces al año)

- Ocasional (1-2 veces al año)Menos de 1 vez por semana

- Rara vez

- Nunca

5. ¿Conoces Studio 105?

- Si

- No

Bloques temáticos y preguntas

Bloque 1: Reconocimiento de marca

6. ¿Dónde has visto o escuchado de Studio 105? Marca tantas como quieras

- Redes sociales

- Recomendación de conocidos

- Eventos del sector creativo

- Nunca lo he visto

7. ¿Qué tan ubicado crees que es Studio 105 en comparación con otros estudios fotográficos en Villahermosa?

- Muy bien ubicado

- Mal ubicado

Bloque 2: Segmento de mercado

8. ¿Has contratado servicios de fotografía en Villahermosa en el último año?

- Si

- No

9. ¿Qué tipo de servicios fotográficos has buscado o contratado? Marca todas las que hayas usado

- Sesiones personales o familiares

- Fotografía de eventos (bodas, XV años, etc.)

- Fotografía comercial o publicitaria

- Videgrabación

- Laboral

- Graduación

10. ¿Qué factores influyen más en tu decisión al elegir un estudio fotográfico? Selecciona las que consideres

- Precio de los servicios

- Calidad de las fotos (portafolio o muestras)
- Recomendaciones de otras personas
- Ubicación del estudio (que sea cerca o de fácil acceso)
- Trato del personal o atención al cliente
- Disponibilidad de horarios
- Estilo artístico o edición fotográfica
- Promociones o paquetes especiales

Bloque 3: Sector creativo

11. ¿Cuál de los siguientes estudios fotográficos conoces o has utilizado? Señala tanto como tu conozcas o has utilizado.

- Estudio Doce
- Foto C Digital
- Estudio Tabasco
- Fotografía Mary
- Foto estudio Mancera
- Yara Foto Estudio
- Foto film Digital 27
- Grabarte Villahermosa
- Studio 105

12. ¿Cuál de los siguientes estudios fotográficos consideras que ofrece los precios más accesibles?

- Estudio Doce
- Foto C Digital
- Estudio Tabasco
- Fotografía Mary
- Foto estudio Mancera
- Yara Foto Estudio
- Foto film Digital 27
- Grabarte Villahermosa
- Studio 105

13. Selecciona que estudio consideras de que tienen mejor ubicación.

- Estudio Doce
- Foto C Digital
- Estudio Tabasco
- Fotografía Mary
- Foto estudio Mancera
- Yara Foto Estudio
- Foto film Digital 27
- Grabarte Villahermosa
- Studio 105

14. ¿Qué tan importante es la cercanía al momento de elegir un estudio fotográfico?

- Totalmente importante
- Importante
- Indiferente
- Totalmente nada importante

Bloque 4. Propuesta de valor

15. Marca varias opciones para indicar que te haría elegir a studio 105

- Estilo visual único
- Atención personalizada
- Innovación en servicios
- Experiencia profesional

16. ¿Consideras que Studio 105 comunica claramente lo que lo hace especial frente a otros estudios?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

17. Marca tantas opciones en función de que piensas que debería tener studio 105 para que sea más atractivos.

- Instalaciones más modernas y cómodas
- Mayor variedad de clases o actividades

- Horarios más flexibles
- Mejor atención al cliente
- Precios más competitivos u ofertas especiales
- Mayor limpieza e higiene
- Mejor comunicación en redes sociales o página web
- Eventos o talleres especiales
- Equipamiento más actualizado
- Ambiente más acogedor y motivador

Bloque 5. Parte final

¡AGRADECEMOS SU TIEMPO!

Formato final

- Preguntas numeradas y ordenadas lógicamente.
- Instrucciones claras para el encuestador.
- Escalas y opciones de respuesta definidas.
- Lenguaje claro y neutral.

Parte B: Reporte de Prueba Piloto

Objetivo de la prueba piloto

- Verificar comprensión de las preguntas.
- Medir tiempo promedio de aplicación.
- Detectar problemas de redacción, orden o flujo.

Procedimiento

- Fecha de aplicación: 12 de septiembre de 2025
- Lugar: Formulario Forms Google
- Muestra piloto: 30 participantes (7 clientes, 21 no clientes)
- Método: Cuestionario semiestructurado

Resultados de la prueba piloto

Pregunta	Observación detectada	Ajuste propuesto
P6 – “¿Dónde has visto o escuchado de Studio 105? Marca tantas como quieras”	Se observó que una respuesta estaba errónea “Nunca lo he visto” Pues una pregunta antes fue ¿Conoces estudio 105?	Eliminar la respuesta “Nunca lo he visto”.
P11 – “¿Cuál de los siguientes estudios fotográficos conoces o has utilizado? Señala tanto como tu conozcas o has utilizado.	No hay una opción para que las personas que no conozcan ningún estudio de los mencionados puedan hacérselo saber	Agregar a las respuestas “No he utilizado alguno de los anteriores”

Tiempo promedio de aplicación - Promedio: 3 minutos 16 segundos

- Dentro del rango esperado (≤ 10 minutos).

Ajustes realizados al cuestionario final -

-Se modificaron las respuestas de la pregunta 6, 11, 12 y 13.

Conclusiones del piloto

- El cuestionario es comprensible y fluido.
- Ajustes menores mejoran la calidad de las respuestas.
- Listo para aplicación en muestra definitiva.