



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Licenciatura en Mercadotecnia

Investigación de Mercados

Guía de entrevista-validación

Profesora: Dra. Minerva Camacho Javier
Ciclo: 02-2025

Presentan:

Priego Díaz, Estephany Guadalupe
Rodríguez Vichel, Karla Roberta
Santiago Flores, Natalia Abigail
Turcios Leyva, Omar Alberto

Caso ficticio: Reconocimiento y posicionamiento de Studio105 en el sector creativo

Apertura de la encuesta

- Presentación del entrevistador y objetivo de la entrevista.
- Garantizar confidencialidad y pedir consentimiento para grabar.

Bloque 1 –Datos socio demográficos

1. Edad, género, ocupación
2. ¿Con qué frecuencia contratas servicios fotográficos?
3. ¿Conoces Studio 105?

Bloque 2 –Reconocimiento de marca

1. ¿Dónde has visto o escuchado de Studio 105? Marca tantas como quieras
2. ¿Qué tan ubicado crees que es Studio 105 en comparación con otros estudios fotográficos en Villahermosa?

Bloque 3 –Segmento de mercado

1. ¿Has contratado servicios de fotografía en Villahermosa en el último año?
2. ¿Qué tipo de servicios fotográficos has buscado o contratado? Marca todas las que hayas usado
3. ¿Qué factores influyen más en tu decisión al elegir un estudio fotográfico?
Selecciona las que consideres

Bloque 4 –Sector Creativo

1. ¿Cuál de los siguientes estudios fotográficos conoces o has utilizado? Señala tanto como tu conozcas o has utilizado.
2. ¿Cuál de los siguientes estudios fotográficos consideras que ofrece los precios más accesibles?
3. Selecciona que estudio consideras de que tienen mejor ubicación

4. ¿Qué tan importante es la cercanía al momento de elegir un estudio fotográfico?

Bloque 5 – Propuesta de valor

1. Marca varias opciones para indicar que te haría elegir a studio 105
2. ¿Consideras que Studio 105 comunica claramente lo que lo hace especial frente a otros estudios?
3. Marca tantas opciones en función de que piensas que debería tener studio 105 para que sea más atractivos.

Cierre

- Agradecemos su tiempo

Validación de la guía de entrevista en investigación de mercados

Antes de aplicar la guía en campo, se revisó:

a) Revisión de expertos

- La maestra experta en el área de investigación revisó nuestra guía, y nos orientó en lo que se debía de modificar o aclarar en la encuesta, algunos aspectos como:
 - Estructura en las preguntas
 - Claridad en las preguntas

- Ortografías y redacción
- Segmentación de bloques

b) Prueba piloto

- Aplicar la entrevista a un grupo de nuestros compañeros.
- Observaciones
 - Estructurar las respuestas
 - Agregar más opciones de respuestas
 - Que algunas preguntas no sean obligatorias

c) Ajustes finales

- Reformular preguntas poco claras.
- Reformular las respuestas

d) Validación de contenido

- Hay que confirmar que cada pregunta está alineada con el objetivo específico del estudio.
- Usar una matriz de validación: columna con “Objetivo de investigación” y columna con “Pregunta(s) que lo cubren”. Ejemplo de matriz de vinculación:

Tema: Reconocimiento y posicionamiento de Studio 105 en el sector creativo

Objetivos de investigación	Preguntas que responden al objetivo
1. Nivel de conocimiento y visibilidad de Studio105.	- ¿Dónde has visto o escuchado de Studio 105? Marca tantas como quieras - ¿Qué tan ubicado crees que es Studio 105 en comparación con otros estudios fotográficos en Villahermosa? -
2.Percepción de los usuarios sobre la propuesta de valor de Studio105.	¿Consideras que Studio 105 comunica claramente lo que lo hace especial frente a otros estudios? - Marca tantas opciones en función de que piensas que debería tener studio 105 para que sea más atractivos. -
3.Analizar los elementos de refuerzo para lograr un mejor posicionamiento de Studio105.	Marca varias opciones para indicar que te haría elegir a studio 105 -
4.Factores que determinan la elección de un Estudio.	¿Qué factores influyen más en tu decisión al elegir un estudio fotográfico??